



แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง จังหวัดตรัง

ปีการศึกษา 2566



งานศึกษาชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและสังคม

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยการอาชีพตรัง
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง จังหวัดตรัง ปีการศึกษา 2566

สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพตรังเป็นสถานศึกษาสังกัด สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 ภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งอยู่บนที่ดินสาธารณประโยชน์ หุ่นนางหวัง ที่ตั้งปัจจุบัน เลขที่ 70 หมู่ที่ 4 ถนนตรัง-ปะเหลียน ตำบลบ้านควน อำเภอเมือง จังหวัดตรัง มีเนื้อที่ 75 ไร่ เดิมเป็นศูนย์ฝึกวิชาชีพตรัง (Trang Area Vocational Center) ตามโครงการศูนย์ฝึกวิชาชีพ กรมอาชีวศึกษา ประกาศจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2526 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียน การสอนวิชาชีพ หมวดวิชาบังคับ และวิชาเลือกตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2524 สาขาวิชาช่างอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม ให้แก่โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ที่อยู่ในพื้นที่บริการระยะทาง 15-20 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่เป็นหลักสูตรเบ็ดเสร็จจัดการศึกษาได้ตามความต้องการของท้องถิ่น ทำให้ผู้เรียนมีวิชาชีพและทักษะเพิ่มขึ้น

พ.ศ. 2526 ประกาศจัดตั้งศูนย์ฝึกวิชาชีพตรัง กรมอาชีวศึกษา

พ.ศ. 2534 กรมอาชีวศึกษา ได้ยกฐานะศูนย์ฝึกวิชาชีพตรังเป็นวิทยาลัยการอาชีพตรังเป็นสถานศึกษา สังกัดกองการศึกษาอาชีพ กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ทำให้บทบาทในการจัดการศึกษา กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น ได้เริ่มเปิดสอนระดับต่าง ๆ ดังนี้

พ.ศ. 2534 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาแรก คือ สาขาวิชาช่างกลโรงงาน และ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรช่างฝีมือ (ปชม.) 2 สาขาวิชา คือ ช่างไฟฟ้ากำลัง และ ช่างยนต์

พ.ศ. 2535 วิทยาลัยฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เพิ่มขึ้นอีก 1 สาขาวิชา คือ ช่างไฟฟ้ากำลัง

พ.ศ. 2536 เปิดสอน สาขาวิชา คือ ช่างยนต์ ช่างเชื่อมโลหะ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ และการบัญชี

พ.ศ. 2537 เปิดสอนสาขาวิชาช่างก่อสร้าง

พ.ศ. 2539 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

พ.ศ. 2540 เปิดสอนสาขาวิชา การเลขานุการ และ คหกรรมธุรกิจ

พ.ศ. 2541 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 3 สาขาวิชา คือ ช่างเทคนิค การผลิต ช่างไฟฟ้ากำลังและการบัญชี นอกจากนี้ยังได้เปิดทำการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระบบสะสมหน่วยกิต อีก 2 สาขาวิชา คือ ช่างกลโรงงาน และช่างไฟฟ้ากำลัง

พ.ศ. 2543 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงระบบอาชีวศึกษาทวิภาคี สาขาวิชาช่างยนต์

พ.ศ.2544 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงระบบอาชีวศึกษาทวิภาคี สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง

พ.ศ.2550 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงระบบอาชีวศึกษาทวิภาคี สาขาวิชาโลหะการ

พ.ศ.2556 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงระบบอาชีวศึกษาทวิภาคี สาขาวิชาการบัญชี การเลขานุการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ อาหารและโภชนาการ

สภาพชุมชน แผนผังวิทยาลัย

วิทยาลัยการอาชีพตรัง มีขนาดและที่ตั้งดังนี้ มีพื้นที่ 75 ไร่ ตั้งอยู่บนที่ดินสาธารณประโยชน์ที่ตั้งปัจจุบัน เลขที่ 70 หมู่ที่ 4 ถนนตรัง-ปะเหลียน ตำบลบ้านควน อำเภอเมือง จังหวัดตรัง รหัสไปรษณีย์ 92000 โทรศัพท์ 0-75501-068-9 โทรสาร 0-75501-068 ระบบเครือข่าย Internet://http : www.tic.ac.th สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ trang 04 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

สภาพชุมชนเศรษฐกิจ สังคม วิทยาลัยการอาชีพตรัง ตั้งอยู่ในย่านชุมชนรอบๆ วิทยาลัยการอาชีพตรัง เป็นชุมชนใหม่ ผสมผสานกับชุมชนเก่ามีหน่วยงานราชการตั้งอยู่รอบๆ มีตลาดนัดเย็น ร้านค้าบ้านเช่า และหอพัก นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนบ้านเรือนราษฎรบางส่วน ผู้ปกครองส่วนใหญ่ มีอาชีพรับจ้าง และค้าขาย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อยู่ในระดับประถมศึกษา รายได้ของครอบครัวเฉลี่ย 9,000 – 15,000 บาท ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายของนักเรียน คนละ 100-200 บาทต่อวัน การนับถือศาสนา ส่วนใหญ่จะเป็นศาสนาพุทธ และมีชุมชนอิสลามประมาณ 30 เปอร์เซนต์ อาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรทำสวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน

ปรัชญาวิทยาลัยการอาชีพตรัง

“ประพฤติดี ฝีมือเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม”

วิสัยทัศน์วิทยาลัยการอาชีพตรัง

“วิทยาลัยการอาชีพตรัง มุ่งมั่นผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย ให้ผู้เรียนมีคุณธรรมนำวิชาชีพสู่สากล”

พันธกิจวิทยาลัยการอาชีพตรัง

1. ผลิตผู้เรียนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรมตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษาคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ เป็นที่พึงพอใจของชุมชน และตลาดแรงงาน
2. พัฒนาระบบบริหารตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม จัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การประสานความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน สมาคม ชมรม สถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในทุกระดับ

3. ส่งเสริม การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จัดการเรียนการสอนให้ถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ พัฒนา หรือเพิ่มเติมรายวิชาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดแรงงาน

4. มีระบบการประกันคุณภาพภายในและดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการศึกษา

5. ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการอาชีพตรัง

1. พัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เน้นทักษะ มีจิตอาสา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และตลาดแรงงาน

2. ดำเนินการบริหารตามแนวทางของสถานศึกษาคุณธรรม ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม จัดการเรียนการสอนโดยประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กร สถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

3. จัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จัดการเรียนการสอนตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตามความต้องการของตลาดแรงงาน

4. ดำเนินการประกันคุณภาพภายใน นำผลการประเมินมาพัฒนาคุณภาพการศึกษา และพัฒนามาตรฐานการศึกษา

5. ดำเนินการส่งเสริม สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นคนดี มีคุณธรรม มีทักษะ มีจิตอาสา สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและตลาดแรงงาน

2. สถานศึกษามีคุณธรรม มีงานวิจัย นวัตกรรม และนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีสู่ชุมชน สถานประกอบการอย่างมีคุณภาพ

3. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถ ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดแรงงานตามมาตรฐาน

4. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การจัดการศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพตรัง แบ่งการจัดการศึกษา ปีการศึกษา 2566 ดังนี้

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน	ระบบ
1	อุตสาหกรรม	ช่างยนต์	- ยานยนต์	ปกติ
			- ยานยนต์	ทวิภาคี
			- ยานยนต์	ทวิศึกษา
			- ตัวถังและสีรถยนต์	ทวิภาคี
		ช่างกลโรงงาน	- เครื่องมือกล	ปกติ
			- ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ปกติ
		ช่างเชื่อมโลหะ	- ผลิตภัณฑ์	ปกติ, ทวิภาคี
		ช่างไฟฟ้ากำลัง	- ไฟฟ้ากำลัง	ปกติ
		ช่างอิเล็กทรอนิกส์	- อิเล็กทรอนิกส์	ปกติ , ทวิศึกษา
		ช่างก่อสร้าง	- ก่อสร้าง	ปกติ, ทวิศึกษา
2	คหกรรม	อาหารและโภชนาการ	- อาหารและโภชนาการ	ปกติ
3	พาณิชยกรรม	การบัญชี	- การบัญชี	ปกติ, ทวิศึกษา
		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปกติ, ทวิศึกษา

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ที่	ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน	ระบบ
1	อุตสาหกรรม	ช่างยนต์	- เทคนิคยานยนต์	ม.6
			- เทคนิคยานยนต์	ทวิภาคี
			- เทคนิคตัวถังและสีรถยนต์	ทวิภาคี
		ช่างกลโรงงาน	- เทคโนโลยีวิศวกรรมซ่อมบำรุงอุตสาหกรรม	ทวิภาคี
		ช่างเชื่อมโลหะ	- เทคโนโลยีการเชื่อมและขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โลหะการเชื่อม	ทวิภาคี
		ช่างไฟฟ้ากำลัง	- ช่างไฟฟ้ากำลัง	ทวิภาคี, ม.6
			- เครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ	ทวิภาคี
		ช่างอิเล็กทรอนิกส์	- อิเล็กทรอนิกส์	ทวิภาคี
		ช่างก่อสร้าง	- ช่างก่อสร้าง	ปกติ
2	คหกรรม	อาหารและโภชนาการ	- อาหารและโภชนาการ	ปกติ, ทวิภาคี
3	บริหารธุรกิจ	การบัญชี	- การบัญชี	ปกติ, ทวิภาคี, ม.6
		เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	- ธุรกิจดิจิทัล	ทวิภาคี, ม.6

3. หลักสูตรระยะสั้น ประชาชนทั่วไป

4. หลักสูตรระยะสั้น นอกระบบ เสริมวิชาชีพแกนมัธยม

แผนภูมิโครงสร้างการบริหารสถานศึกษา



ข้อมูลบุคลากร
วิทยาลัยการอาชีพตรัง

อัตรากำลังของวิทยาลัยการอาชีพตรัง ปี 2566

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (คน)
1	ข้าราชการ	
	1.1 ผู้บริหาร	4
	1.2 ข้าราชการครู	33
	1.3 ข้าราชการพลเรือน	2
2	ลูกจ้างประจำ	
	2.1 ทำหน้าที่สอน	-
	2.2 ทัวไป/สนับสนุน	1
3	พนักงานราชการ	
	3.1 ทำหน้าที่สอน	4
	3.2 ทัวไป/สนับสนุน	1
4	ลูกจ้างชั่วคราว	
	4.1 ทำหน้าที่สอน	17
	4.2 ทัวไป/สนับสนุน	23
5	มีข้าราชการ/ลูกจ้าง มาช่วยราชการ	-
6	มีข้าราชการ/ลูกจ้าง ไปช่วยราชการที่อื่น	-
7	มีอัตราว่าง ไม่มีคนครอง	7
รวมทั้งสิ้น		84

ข้อมูลบุคลากรของวิทยาลัยการอาชีพตรัง จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)
ก. ผู้บริหาร/ครูผู้สอน		
1	ต่ำกว่า ม.6	-
2	ปวช./ม.6	-
3	ปวส./อนุปริญญาตรี	-
4	ปริญญาตรี	42
5	ปริญญาโท	16
6	ปริญญาเอก	
รวม		58
ข. เจ้าหน้าที่ทัวไป/สนับสนุน		
1	ต่ำกว่า ม.6	3
2	ปวช./ม.6	4
3	ปวส./อนุปริญญาตรี	7

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)
4	ปริญญาตรี	12
5	ปริญญาโท	-
6	ปริญญาเอก	-
รวม		26
รวมทั้งสิ้น		84

ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา

1. จำนวนนักเรียนนักศึกษา ปีการศึกษา 2566

1.1 หลักสูตรในระบบ/ต่อเนื่อง รวมทั้งสิ้น 867 คน

ประเภทวิชา/สาขา/สาขางาน	นักเรียน/นักศึกษาประจำปีการศึกษา 1/2566										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			ระดับ ปริญญาตรี			
	ปวช.1	ปวช.2	ปวช.3	รวม	ปวส.1	ปวส.2	รวม	ป.ตรี 1	ป.ตรี 2	รวม	
1. ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม											
- สาขาวิชาช่างยนต์/ยานยนต์	68	67	46	181	-	-	-	-	-	-	181
- สาขาวิชาช่างยนต์/ตัวถังและสีรถยนต์	10	-	13	23	-	-	-	-	-	-	23
- สาขาเทคนิคเครื่องกล/เทคนิคยานยนต์	-	-	-	-	51	34	85	-	-	-	85
- สาขาเทคนิคเครื่องกล/ตัวถังและสีรถยนต์	-	-	-	-	9	12	21	-	-	-	21
- สาขาวิชาช่างกลโรงงาน/เครื่องมือกล	20	5	5	30	-	-	-	-	-	-	30
- สาขาวิชาเทคนิคการผลิต/ติดตั้งและซ่อมบำรุง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- สาขาวิชาเชื่อมโลหะ/ผลิตภัณฑ์	12	3	5	20	-	-	-	-	-	-	20
- สาขาวิชาเทคนิคโลหะ/เทคนิคการเชื่อมโลหะ	-	-	-	-	6	5	11	-	-	-	11
- สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง/ไฟฟ้ากำลัง	29	26	28	83	16	-	16	-	-	-	99
- สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง/เครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ	-	-	-	-	21	10	31	-	-	-	31
- สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์/อิเล็กทรอนิกส์	8	8	7	23	-	6	6	-	-	-	29
- สาขาวิชาช่างก่อสร้าง/ก่อสร้าง	9	8	12	29	8	9	17	-	-	-	46

ประเภทวิชา/สาขา/สาขางาน	นักเรียน/นักศึกษาประจำปีการศึกษา 1/2566										รวมทั้งสิ้น
	ระดับ ปวช.				ระดับ ปวส.			ระดับ ปริญญาตรี			
	ปวช. 1	ปวช. 2	ปวช.3	รวม	ปวส.1	ปวส.2	รวม	ป.ตรี 1	ป.ตรี 2	รวม	
2. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม											
2.1 สาขาวิชาการบัญชี/การบัญชี	17	10	20	47	27	17	44	-	-	-	91
2.2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ/คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	25	27	19	115	17	11	28	-	-	-	143
3. ประเภทวิชาคหกรรม											
3.1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ/อาหารและโภชนาการ	7	6	19	32	13	12	46	-	-	-	78
รวมทั้งสิ้น	205	160	182	547	186	134	320				867

2. หลักสูตรนอกระบบ/ระยะสั้น ทั้งปีการศึกษา (2565) รวมทั้งสิ้น 2,200 คน

2.1 หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น	2,100 คน	2.3 หลักสูตรเกษตรฯ ระยะสั้น	- คน	2.5 หลักสูตร ปชด.	- คน
2.2 หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม)	100 คน	2.4 หลักสูตรระยะสั้น ทชด.	- คน	2.6 หลักสูตรอื่น	- คน

ความโดดเด่นของสถานศึกษา (ผลงาน/รางวัล/เกียรติยศ/ชื่อเสียง)

1. สถานศึกษารางวัลพระราชทาน พ.ศ. 2550, 2554 และ พ.ศ. 2559
2. สถานศึกษาผ่านการประเมินภายนอก รอบสี่ กลุ่มอาพันธ์ 2564 ในระดับ ดี
3. สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่
 - 3.1 อุปกรณ์ตัดไม้ตก ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับเหรียญทอง ประเภทที่ 1 สิ่งประดิษฐ์ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ประชาธิปไตยร่วมพัฒนา สุดยอดนวัตกรรมอาชีวศึกษา การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชนอาชีวศึกษา ระดับชาติ พุทธศักราช 2560
 - 3.2 ตู้ตากปลาและเนื้อสัตว์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทที่ 1 สิ่งประดิษฐ์ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ในการแข่งขันสุดยอดนวัตกรรมอาชีวศึกษา การประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ระดับภาค พุทธศักราช 2562
4. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ภาคใต้ ได้รับรางวัลระดับ 5 ดาว ปีการศึกษา 2560
5. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัลระดับ 3 ดาว ปีการศึกษา 2561
6. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง ได้รับรางวัลระดับ 3 ดาว ปีการศึกษา 2562
7. โครงการชีวิตวิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระดับประเทศ ประจำปี 2563 ประเภทที่ 1 การดำเนินงานภายในวิทยาลัยดีเด่น รูปแบบแปลงสาธิต รางวัลมาตรฐานเหรียญทอง อันดับ 2
8. ผลการประกวดแผนธุรกิจภายใต้โครงการอาชีวะสร้างสรรค์แปรรูปสู่ธุรกิจ ประจำปี 2564 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 แผนธุรกิจ เกาหยุก ของแผนกอาหารและโภชนาการ
9. ผลการประกวดผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ Fin ดี We Can Do Season 3 ระดับภูมิภาค ภาคใต้ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
10. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคใต้ ได้รับรางวัลระดับ 4 ดาว (อันดับ 1) การศึกษา 2565
11. ผลการประกวดผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ Fin ดี We Can Do Season 4 รางวัลสถานศึกษาต้นแบบ
12. ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ รางวัลชนะเลิศ มาตรฐานระดับเหรียญทอง “ทักษะงานตัวถังและสีรถยนต์ ระดับ ปวช./ปวส.” ประเภททีม ปีการศึกษา 2565

การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาต่าง ๆ ของประเทศโดยเร่งรัดการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม อาทิ สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้นำเสนอนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการที่มีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชา อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ ให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมที่เริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ซึ่งสถานที่ตั้งอยู่บริเวณด้านข้างของตึกอำนวยการของวิทยาลัยการอาชีพตรัง ตั้งอยู่เลขที่ 70 หมู่ที่ 4 ถนน ตรัง-ปะเหลียน ตำบลบ้านควน อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000 โทรศัพท์ 075-501068

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียน ที่มีความสนใจให้สามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง

พันธกิจ

1. เสริมสร้างองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้กับผู้เรียน และประชาชนทั่วไป
2. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สร้างสรรค์ในสภาวะการณ์จริง
3. นิเทศ กำกับ ติดตามการดำเนินงานของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนด
4. ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณครุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างเพียงพอและเหมาะสม

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ
 - 1.1 จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนด้านการฝึกอบรมการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 50 คน
 - 1.2 มีธุรกิจที่ผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ไปศึกษาดูงานยังสถานประกอบการ อย่างน้อย 3 ธุรกิจ
 - 1.3 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะ เป็นผู้ประกอบการ สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
 - 1.4 มีการนำสิ่งประดิษฐ์ โครงการงานวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการ งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยผู้เรียนที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะ ฯ ไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ
2. เชิงคุณภาพ
 - 2.1 ผู้เรียนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม

ความโดดเด่นของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยการอาชีพตรัง

1. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ภาคใต้ ได้รับรางวัล 5 ดาว ปีการศึกษา 2560
2. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ ได้รับรางวัล 3 ดาว ปีการศึกษา 2560
3. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง ได้รับรางวัล 3 ดาว ปีการศึกษา 2562 ปีการศึกษา 2563 (ปีการศึกษา 2562 และ ปีการศึกษา 2563 มีการประเมินระดับจังหวัดเท่านั้น ไม่มีการประเมินระดับภาค และระดับชาติ เนื่องจากสถานการณ์เชื้อไวรัสโคโรนา 2019)
4. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคใต้ ได้รับรางวัลระดับ 4 ดาว (อันดับ 1) การศึกษา 2565

สรุปผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา 2565

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

การจัดทำโครงการ

ที่	โครงการ	วันเดือนปี	จำนวนผู้เข้าร่วม	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรม(การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2565	9 สิงหาคม 2565	107 คน	10,736	
2	การประเมินแผนธุรกิจ (จัดสรรให้กับธุรกิจ จำนวน 6 ธุรกิจ)	16 สิงหาคม 2565		22,290	
3	โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ	16 กันยายน 2565		1,674	
4	ปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะฯและคำวัสดุใช้สอยในสำนักงาน	-	-	2,300	
5	โครงการรองรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฯ	-	-	3,000	
รวม		40,000			

สรุปผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ปีที่ผ่านมา)

ปีการศึกษา 2565

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

การจัดทำโครงการ

ที่	ชื่อธุรกิจ (ธุรกิจใหม่)	การดำเนินการโดย	ครูที่ปรึกษา	งบประมาณ	การดำเนินการ
1	ธุรกิจ ไม้กระถางแกงไตปลา	แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	ครูกรองแก้ว ธีรพล	2,000	
2	ธุรกิจ เกาหยก	แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	ครูธรรมรัตน์ ไชยวิจิตร	3,000	
3	ธุรกิจ PP เซอร์วิส แอนด์ แอร์	แผนกวิชาช่างยนต์	ครูพงศธร หนูเล็ก	3,500	
	ชื่อธุรกิจ (ธุรกิจต่อยอด)	การดำเนินการโดย	ครูที่ปรึกษา	งบประมาณ	การดำเนินการ
1	ธุรกิจ Modern D.I.Y	แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ	ครูอิสราภรณ์ สิริวัฒน์	10,000	
2	ธุรกิจ ทองม้วนคาเฟ่	แผนกวิชาการบัญชี	ครูจุฑามาศ ศรีวุฒิชาย	800	
3	ธุรกิจ EP_trang ไฟฟ้า แอร์ เซอร์วิส	แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง	ครูธรรมรัตน์ ไชยวิจิตร	2,990	
รวม 22,290					

แผนการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณและแผนปฏิบัติการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยแผนการดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณและแผนปฏิบัติการในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	ประมาณการรายจ่าย	หมายเหตุ
1.โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ อิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา	45,000		
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการฝึกอบรม (การสร้างจิตสำนึกใน การเป็นผู้ประกอบการและการเขียน แผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2565		16,000	
1.2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพใน สถานศึกษา		15,000	
1.3 โครงการศึกษาดูงานสถานประ กอบการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่		3,000	
1.4 ปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะและวัสดุ สำนักงาน		6,000	
1.5 โครงการรองรับการประเมิน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง		5,000	
รวม	45,000	45,000	

แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 1 : เสริมสร้างองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้กับผู้เรียน หรือประชาชนทั่วไป			
เป้าหมายที่ 1.1 : นักเรียน นักศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 50 คน เข้ารับการอบรมการเขียนแผนธุรกิจ 1.3 : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการสนับสนุน สร้างโอกาสให้มีธุรกิจเป็นของตนเอง อย่างน้อย 3 ธุรกิจ 1.4 : มีการนำสิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการงาน งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรม(การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 2565	นางธัญลักษณ์ ศรีประภา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ	1 พฤษภาคม 2566 – 30 กันยายน 2566	16,000

แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์ในสภาวะจริง			
เป้าหมายที่ 1.3 : มีธุรกิจผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ไปทัศนศึกษาดูงานยังสถานประกอบการอย่างน้อย 3 ธุรกิจ			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่	นางธัญลักษณ์ ศรีประภา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ	1 พฤษภาคม 2566 – 30 กันยายน 2566	3,000

แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์ในสภาวะจริง			
เป้าหมายที่ 1.2 : มีธุรกิจผ่านการประกวดแผนธุรกิจ และได้ไปทัศนศึกษาดูงานยังสถานประกอบการอย่างน้อย 2 ธุรกิจ 1.3 : นักเรียน นักศึกษา ได้รับการสนับสนุน สร้างโอกาสให้มีธุรกิจเป็นของตนเอง อย่างน้อย 3 ธุรกิจ 1.4 : มีการนำสิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการงาน งานวิจัย ฯลฯ มาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
การดำเนินตามแผนธุรกิจใหม่ และต่อยอดธุรกิจเดิม	นางธัญลักษณ์ ศรีประภา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ	1 พฤษภาคม 2566 – 30 เมษายน 2576	15,000

แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์ในสภาวะจริง			
เป้าหมายที่ 2.1 : ผู้เรียนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้เรียน ประกอบธุรกิจหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม			
แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา	งบประมาณ
โครงการปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง	นางธัญลักษณ์ ศรีประภา หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ	1 พฤษภาคม 2566 – 30 กันยายน 2566	6,000

สรุปแผนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

ที่	แผนงาน/โครงการ	ปีการศึกษา 2566										
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ	↔	↔									
2	ประชุมคณะกรรมการและบุคลากรของสถานศึกษา	↔	↔									
3	พิจารณาจัดทำแผนดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ	↔	↔									
4	จัดทำโครงการอบรมให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ			↔								
5	พิจารณาตัดสินแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา			↔								
6	จัดทำโครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ				↔							
7	พิจารณาตัดสินแผนธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ/ดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจ				↔							
8	การนิเทศติดตามการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ					↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
9	สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ										↔	↔

โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
(ผู้อำนวยการวิทยาลัย)

รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
(รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ)

คณะกรรมการ
ที่ปรึกษาภายใน

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

คณะกรรมการ
ที่ปรึกษาภายนอก

ฝ่ายฝึกอบรม

ฝ่ายฝึกอบรม

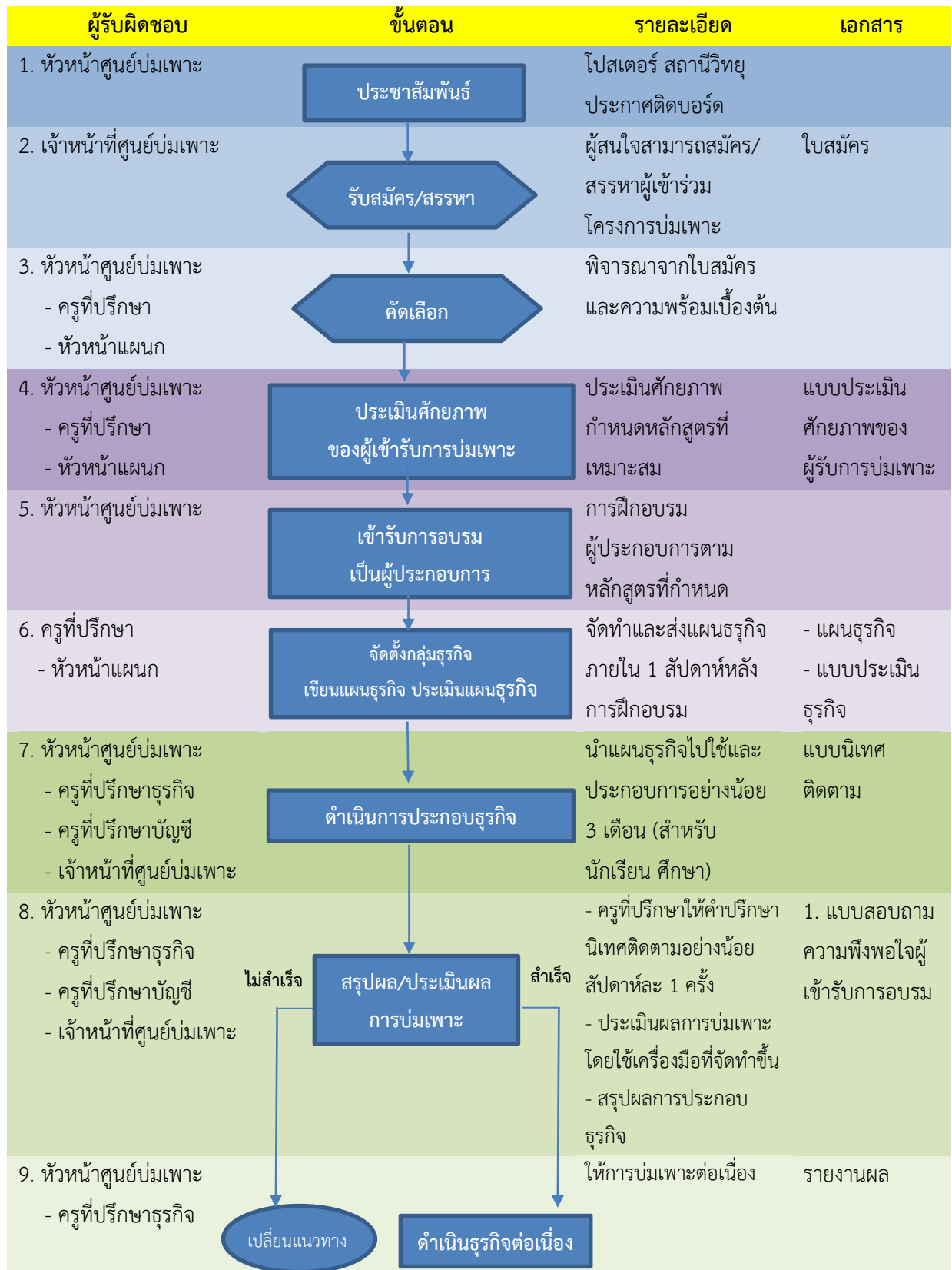
ฝ่ายฝึกอบรม

ฝ่ายฝึกอบรม

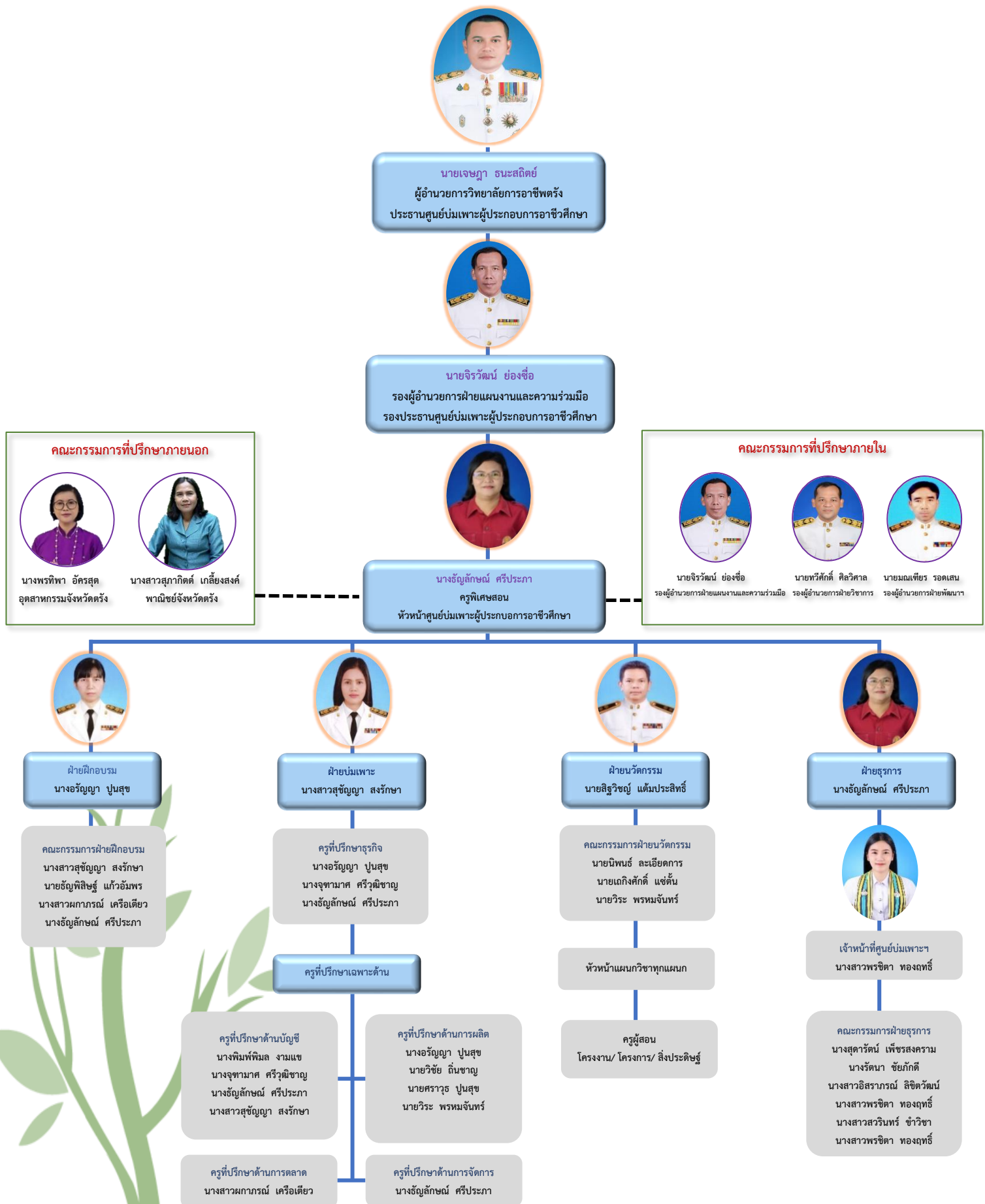
★ ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
★ ครูที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (ด้านบัญชี/การผลิต/
การตลาด/การจัดการ)

★ หัวหน้าแผนก
★ หัวหน้างานวิจัย
★ ครูผู้สอนโครงการ/โครงการ/สิ่งประดิษฐ์

กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา



โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง ปีการศึกษา 2566





ปฏิทินปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพตรัง

ที่	แผนงาน/โครงการ	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ 1.2 จัดเตรียมเอกสารศูนย์บ่มเพาะ													หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
2	ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนนักศึกษาและผู้สนใจ													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
3	3.1 ประชุมคณะกรรมการ 3.2 จัดเตรียมโครงการต่าง ๆ 3.3 จัดเตรียมโครงการอบรม 3.4 ประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย 3.5 อบรมนักเรียน นักศึกษา 3.6 รายงานผลการอบรม 3.7 พิจารณาดัดสินแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา 3.8 พิจารณาดัดสินแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา 3.9 ประการผลการตัดสินแผนธุรกิจ 3.10 จัดเตรียมโครงการศึกษาดูงาน 3.11 รายงานผลการศึกษาดูงาน													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
4	4.1 รายงานผลระยะที่ 1 4.2 ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
5	5.1 รายงานระยะที่ 2 5.2 นิเทศ กำกับ ติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 5.3 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
6	6.1 นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 6.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 6.3 รายงานผล ระยะที่ 1													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
7	7.1 นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 7.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 7.3 รายงานผล ระยะที่ 2													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
8	8.1 นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 8.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 8.3 สรุปโครงการ 8.4 รายงานผลระยะที่ 3													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง



ปฏิทินปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และการประกอบธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพตรัง

ที่	แผนงาน/โครงการ	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	ผู้รับผิดชอบ
9	เตรียมการประเมินศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา													1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ
	9.1 ระดับสถานศึกษา													2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
	9.2 ระดับจังหวัด													
	9.3 ระดับภาค													
	9.4 ระดับชาติ													

หมายเหตุ : ระยะเวลาการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ปฏิทินปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพตรัง

ที่	แผนงาน/โครงการ	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ 1.2 จัดเตรียมเอกสารศูนย์บ่มเพาะ								↔					หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
2	ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนนักศึกษาและผู้สนใจ	↔	↔	↔	↔	↔	↔			↔	↔	↔	↔	1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
3	3.1 ประชุมคณะกรรมการ 3.2 จัดเตรียมโครงการต่าง ๆ 3.3 จัดเตรียมโครงการศึกษาดูงาน 3.4 รายงานผลการศึกษาดูงาน 3.5 อบรมนักเรียน นักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย 3.6 รายงานผลการอบรม 3.7 ประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย 3.8 พิจารณาดัดสินแผนธุรกิจ ระดับสถานศึกษา								↔	↔		↔	↔	1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
4	4.1 รายงานผลระยะที่ 1 4.2 ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ											↔	↔	1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
5	5.1 รายงานระยะที่ 2 5.2 นิเทศ กำกับ ติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 5.3 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ				↔	↔						↔	↔	1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
6	6.1 นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 6.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 6.3 รายงานผล ระยะที่ 1 7.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 7.3 รายงานผล ระยะที่ 2	↔												1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง



ปฏิทินปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

งานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพตรัง

ที่	แผนงาน/โครงการ	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
8	8.1 นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษา แก่นักเรียน นักศึกษาที่ประกอบธุรกิจ 8.2 ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจ แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ 8.3 สรุปโครงการ 8.4 รายงานผลระยะที่ 3					↔								1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง
9	เตรียมการประเมินศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา 9.1 ระดับสถานศึกษา 9.2 ระดับจังหวัด 9.3 ระดับภาค 9.4 ระดับชาติ								↔		↔		↔	1. หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้า และประกอบธุรกิจ 2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง

หมายเหตุ : ระยะเวลาการดำเนินงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่

138

โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ นางสาวสุชนญา สงรักษา/หัวหน้างานการค้า

2. ลักษณะโครงการ
- ☒ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
 - ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
 - ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)

3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยการอาชีพตรัง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาล จึงดำเนินการตอบสนองนโยบายโดยจัดทำโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา "ทัศนศึกษาดูงานสถานประกอบการ" ขึ้น โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ แก่นักศึกษาตามสาขาวิชาชีพ ให้บริการความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่องค์กร หน่วยงาน สถานประกอบการ รวมถึงบุคคลที่สนใจการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตเพื่อสนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งถือเป็นตัวขับเคลื่อนในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป โดยจัดโครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่และรับฟังการบรรยายพิเศษเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การจัดการความรู้และเครือข่ายการเรียนรู้

ดังนั้นวิทยาลัยการอาชีพตรังจึงเล็งเห็นถึงการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วสามารถมีช่องทาง หรือแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้วยตนเอง โดยผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมเอื้อต่อการที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในอนาคต

5. วัตถุประสงค์

5.1 นักเรียน นักศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ เกิดวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลมีความรู้ ทักษะ ทักษะคิด แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวความคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

5.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ จากการศึกษาดูงานกับเป้าหมายของการศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

5.3 เพื่อเพิ่มทักษะให้เป็นผู้ประกอบการได้เห็นการทำงานของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในแต่ละสาขาอาชีพ

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 นักเรียน นักศึกษา ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 35 คน

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ ทักษะในการประกอบธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

6.2.2 สร้างประสบการณ์เชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองหรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

139

7. กิจกรรมและขั้นตอนดำเนินการ/ระยะเวลา/สถานที่

เวลา กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565)											
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
1 ขออนุญาตดำเนินโครงการ												
2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน												
3 จัดทำรายการขอซื้อของจ้าง												
4 ดำเนินการ												
5 รายงานผลโครงการ												

8. งบประมาณ/ทรัพยากร และแหล่งที่มา การดำเนินโครงการ

เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 20,000.00 บาท ได้แก่

8.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินตามโครงการ 20,000.00 บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาองค์ความรู้และมีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็น

ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

10. การติดตามและการประเมินผล

10.1 การสังเกต

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุชนา สงรักษา)
หัวหน้างานการค้า

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปรารถนา เขาวนเสฏฐกุล)
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสถาพร อนุกุลพันธ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพตราง
วันที่ 28 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

โครงการอบรมเสริมศักยภาพนักเรียน นักศึกษาในการเขียนแผนธุรกิจ และสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

136

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรม

(การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ)

1. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ นางสาวสุชนัญญา สงรักษา/หัวหน้างานการค้า
2. ลักษณะโครงการ
 - ☒ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
 - ☐ โครงการตามภาระงานประจำ
 - ☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช่งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

4. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

จากการที่รัฐบาลชุดปัจจุบันรวมถึงองค์กรต่างๆ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เป็นอย่างมาก ประกอบกับสภาวะการแข่งขันปัจจุบันให้นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาอยู่ในภาวะว่างงานค่อนข้างสูง ดังนั้นวิทยาลัยการอาชีพตรังจึงเล็งเห็นถึงการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วสามารถมีช่องทาง หรือแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้วยตนเอง การเขียนแผนธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอนาคต ซึ่งแผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา และการตัดสินใจที่จะเปลี่ยนความคิดของนักศึกษาให้ออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจจะให้รายละเอียดต่าง ๆ ทั้งในเรื่องการตลาด การแข่งขัน กลยุทธ์การค้า ธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงินที่จะชี้นำนักศึกษาที่จะก้าวไปเป็นผู้ประกอบการสามารถนำองค์ประกอบไปสู่ความสำเร็จ หรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวัง แผนธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญและคำนึงเป็นอันดับแรก ซึ่งแผนดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในอนาคตของนักศึกษา และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรโดยปกติแผนธุรกิจจะบอกให้ทราบว่าปัจจุบันองค์กรอยู่ตรงจุดไหน อนาคตจะไปอยู่ที่ใด และด้วยวิธีอย่างไร ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาและพันธกิจวิทยาลัยฯ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ มีความประสงค์ที่จะจัดโครงการอบรมเสริมศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ในการเขียนแผนธุรกิจและสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจเพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีแนวความคิดในการที่ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสามารถนำองค์ประกอบหรือธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จได้ในอนาคตต่อไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อพัฒนาครูที่ปรึกษาธุรกิจนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคิด แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวความคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี
- 5.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม มีความสามารถในการมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว
- 5.3 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมสามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- 5.4 เพื่อส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน และลดภาระการว่างงานของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัย

6. เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

- 6.1.1 นักเรียน นักศึกษา ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 50 คน

6.2 เชิงคุณภาพ

- 6.2.1 นักเรียน นักศึกษา ได้รับความรู้นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้

137

7. กิจกรรมและขั้นตอนดำเนินการ/ระยะเวลา/สถานที่

เวลา กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565)											
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
1 ขออนุญาตดำเนินโครงการ												
2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน												
3 จัดทำรายการขอซื้อของจ้าง												
4 ดำเนินการ												
5 รายงานผลโครงการ												

8. งบประมาณ/ทรัพยากร และแหล่งที่มา การดำเนินโครงการ

เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 20,000.00 บาท ได้แก่

8.1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินตามโครงการ 20,000.00 บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาองค์ความรู้และมีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็น

ผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

10. การติดตามและการประเมินผล

10.1 การสังเกต

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุชัญญา สงรักษา)
หัวหน้างานการค้า

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวปรารถนา เขาวนแสงกุล)
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายสถาพร อนุกุลพันธ์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพตราง
วันที่ 28 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารศูนย์บ่มเพาะฯ ของวิทยาลัยการอาชีพตรัง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนใจต่อไป

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
วิทยาลัยการอาชีพตรัง
ธันวาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปของสถานศึกษา	1
การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	12
วิสัยทัศน์	12
พันธกิจ	12
เป้าหมาย	12
แผนการดำเนินงาน	20